



**ARCS**  
Azienda Regionale  
di Coordinamento  
per la Salute



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

## **DETERMINAZIONE DEL RESPONSABILE**

### **“SC ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI”**

**N. 578**

**DEL 08/09/2022**

#### **OGGETTO**

**ID22SER044 AFFIDAMENTO SERVIZIO RELATIVO ALLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DEGLI SCREENING ONCOLOGICI REGIONALI TRAMITE SPOT RADIOFONICI. CIG ZC1378B115.**

#### **IL DIRIGENTE RESPONSABILE**

**Elena Pitton**

#### **ADOTTA IL SEGUENTE PROVVEDIMENTO**

**Richiamata** la nota agli atti con la quale il Dirigente delegato della SSD Comunicazione e Qualità di ARCS, la Direzione Strategica e la DCS Servizio Prevenzione hanno chiesto di attivare urgentemente il servizio campagna radiofonica ai fini della promozione delle campagne di screening oncologici regionali ritenuto quale elemento di forza per contribuire ad espandere la platea degli aderenti alla campagna sopra citata, da mandare in onda nel corso di cinque periodi, della durata di 14 giorni cadauno, a ridosso dei momenti più importanti delle campagne sopra citate, in programmazione per 5 volte in 12 mesi, e cioè dal settembre 2022 a settembre 2023, come di seguito meglio dettagliato:

- dal 15 al 28 settembre 2022;
- dal 15 al 28 gennaio 2023;
- dal 15 al 28 febbraio 2023;
- dal 15 al 28 aprile 2023;
- dal 15 al 28 settembre 2023;

**Ritenuto**, in relazione all'importo presunto della fornitura e all'urgenza evidenziata dai soggetti sopra indicati:

- di procedere per lo scopo tramite affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 co. 2, lett a) del D.Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., trattandosi di importi inferiori a € 40.000,00 IVA esclusa;
- di interpellare al riguardo la ditta Vivaradio Srl di Pradamano (UD), che, ad esito di una rilevazione effettuata sull' offerta radiofonica in Friuli Venezia Giulia, ha mostrato le maggiori potenzialità in termini di numero di contatti giornalieri e di pubblico rispondente al target delle campagne di screening oncologico;

**Acquisita** l'offerta, conservata agli atti prot. n. 30616 del 11.08.2022, con la quale la ditta Vivaradio Srl propone le seguenti condizioni e modalità di esecuzione:

<b>Emittente radio</b>	<b>Spot quotidiani 20"</b>	<b>Spot quotidiani 10" OMAGGIO</b>	<b>Totale spot 20" per singola radio</b>	<b>Totale spot 10" per singola radio OMAGGIO</b>
Radio Company	4	10	100	200
Radio 80	4	10	100	200
Easy Network	4	10	100	200
Radio studio Nord	4	10	100	200
Radio romantica	4	10	100	200
Radio Capodistria	4	10	100	200
<b>TOTALE</b>			<b>600</b>	<b>1200</b>
<b>COSTO COMPLESSIVO PROGRAMMAZIONE SPOT</b>			<b>€ 3.000,00 IVA esclusa</b>	
<b>COSTO REALIZZO SPOT AUDIO (UNA TANTUM)</b>			<b>€ 110,00 IVA esclusa</b>	

**Considerata** la proposta congrua e in linea con le attuali condizioni di mercato;

**Ritenuto** di affidare alla ditta Vivaradio Srl il servizio di che trattasi alle condizioni sopra dettagliate ritenute congrue ed idonee alle esigenze come sopra evidenziate;

**Visto** il D.Lgs n. 50/2016 e s.m.i.;

**Individuato** il Responsabile Unico del Procedimento nella persona la dott.ssa Elena Pitton;

**Ritenuto** di individuare il dott. Marco Zanon, Direttore sostituto della SC Gestione Contratti, quale Responsabile unico del procedimento per la fase di stipula del contratto, ai sensi di quanto previsto dalla nuova struttura organizzativa ARCS, di cui al decreto del Direttore Generale ARCS n. 103 del 29.04.2020 ed ai successivi decreti del Direttore generale di proroga dell'incarico

### DETERMINA

per le motivazioni indicate in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate:

- 1) **di affidare** alla ditta Vivaradio Srl di Pradamano (UD) il servizio di campagna radiofonica di promozione degli screening oncologici regionali, da effettuarsi con le emittenti e nelle modalità di seguito meglio dettagliate:

Emittente radio	Spot quotidiani 20"	Spot quotidiani 10" OMAGGIO	Totale spot 20" per singola radio	Totale spot 10" per singola radio OMAGGIO
Radio Company	4	10	100	200
Radio 80	4	10	100	200
Easy Network	4	10	100	200
Radio studio Nord	4	10	100	200
Radio romantica	4	10	100	200
Radio Capodistria	4	10	100	200
<b>TOTALE</b>			<b>600</b>	<b>1200</b>
<b>COSTO COMPLESSIVO PROGRAMMAZIONE SPOT</b>			<b>€ 3.000,00 IVA esclusa</b>	
<b>COSTO REALIZZO SPOT AUDIO (UNA TANTUM)</b>			<b>€ 110,00 IVA esclusa</b>	

- 2) **di dare atto** che l'importo complessivo, pari a € 3.110,00 IVA esclusa trova copertura nel Bilancio aziendale Anno 2022;
- 3) **di disporre** affinché del presente provvedimento venga data formale comunicazione ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i.

Letto, approvato e sottoscritto

Il dirigente responsabile  
SC ACQUISIZIONE BENI E SERVIZI  
Elena Pitton  
*firmato digitalmente*

---

Elenco allegati:

--	--